



# Regler och lagar kring e-utskick

## Lagar och regler - Lagstiftning kring digitala medier

För att komma tillrätta med problematiken kring spam arbetas det i såväl Sverige som i andra delar av världen med att införa en lagstiftning som reglerar användandet av digitala medier i marknadsföringssyfte.

## Lagar som berör E-post och SMS marknadsföring i Sverige är:

- Personuppgiftslagen (PuL)
- Marknadsföringslagen (MFL)
- Distans- och hemförsäljningslagen
- E-handelslagen

## För marknadsföring till företag (B2B)

Behandling får ske om personen INTE har motsatt sig behandling för DM (Opt-out)  
Det är fritt att utan mottagarens tillåtelse göra utskick till juridiska personer under förutsättning att det finns möjlighet till avregistrering från framtida utskick och att det tydligt framgår vem som står bakom utskicket.

## För marknadsföring till privatpersoner gäller (B2C)

Behandling får endast ske om personen har samtyckt till behandling (Opt-in).  
Utskick får endast göras till:

Personer som godkänt att ta emot utskick från en viss avsändare

Personer som är kunder till avsändaren under förutsättning att utskicket berör samma typ av produkter eller tjänster som konsumenten tidigare köpt från företaget.

För utskick till privatpersoner gäller även kravet på möjlighet till kostnadsfri avregistrering från framtida utskick samt att det tydligt framgår vem som är avsändare av utskicket.